CHECKLIST POUR LES TESTS FINAUX ET LA QUALITÉ DE LA VISITE

PHASE DE CRÉATION 4 : Tests, publication et finalisation

Objectif : Utilisez cette checklist avant de partager votre visite du patrimoine avec le public. Elle vous aidera à vous assurer que le contenu, les éléments numériques, les documents imprimés et le parcours fonctionnent comme prévu et que la visite est claire, accessible et agréable pour les visiteurs. Si certaines sections ne sont pas pertinentes pour votre visite, ajoutez simplement N/A.

CONTENU ET HISTOIRE

- ☐ **L'histoire est claire et fluide.**
  Lisez la visite guidée du début à la fin. Repérez les transitions confuses ou les changements de ton brusques. Lire à voix haute peut être utile.
- ☐ **L'information est exacte et ne comporte pas d'erreurs.**
  Vérifiez les noms, dates, lieux et faits importants, et effectuez une dernière relecture pour corriger l'orthographe et la grammaire.
- ☐ **Le ton est adapté à votre public.**
  Veillez à ce que le langage soit clair et approprié, sans être trop compliqué, formel ou enfantin.
- ☐ **Les sujets sensibles sont traités avec précaution**
  Utilisez un langage respectueux, évitez les stéréotypes et incluez différents points de vue lorsque cela est pertinent.
- ☐ **Les sources, les crédits et les autorisations sont inclus.**
  Vérifiez les photos, la musique, les citations, les interviews et autres contenus tiers ou personnels. Les personnes identifiables ont donné leur consentement et aucune information privée n'est partagée.

Cofinancé par l'Union européenne

CONTENU NUMÉRIQUE ET ACCESSIBILITÉ



- [ ] **Il existe un lien/QR code pour chaque élément numérique.**
  Vérifiez qu'aucun élément numérique n'a été oublié.
- [ ] **Tout le contenu numérique est public et fonctionne correctement.**
  Testez les liens sur un appareil qui n'est pas connecté à vos comptes. Testez les vidéos, l'audio, les images, les liens, les boutons et les activités interactives. Pour les quiz ou les activités à embranchements, essayez différentes réponses et différents chemins (par exemple: testez les réponses correctes et incorrectes dans Genially).
- [ ] **Les images, les audios et les vidéos sont de bonne qualité.**
  Les images doivent être nettes, les voix compréhensibles et les vidéos faciles à regarder.
- [ ] **Le contenu est accessible**
  Vérifiez la taille du texte, les contrastes et les boutons de navigation. Ajoutez des sous-titres aux vidéos et des alternatives écrites aux contenus audio importants. Les interactions doivent également être faciles à utiliser (évitez les mouvements compliqués ou précis lorsqu'une option plus simple est possible ; par exemple, une action de type « glisser-déposer » peut être difficile pour certaines personnes).
- [ ] **Le contenu fonctionne sur différents appareils**
  Testez-le sur plusieurs téléphones, navigateurs ou tailles d'écran lorsque cela est possible.
- [ ] **Chaque élément numérique a une fonction.**
  Simplifiez ou supprimez les éléments qui compliquent la visite sans y apporter de valeur ajoutée.
- [ ] **Le contenu numérique charge correctement à chaque stop grâce aux données mobiles.**
  Autre option: les visiteurs sont invités à télécharger le contenu numérique à l'avance (ou une version texte alternative est disponible).

Cofinancé par l'Union européenne

BOÎTE À OUTILS EYES

CHECKLIST POUR LES TESTS FINAUX ET LA QUALITÉ DE LA VISITE

CHECKLIST

LIVRET IMPRIMÉ

- [ ] **Le texte et la mise en page facilitent la lecture**

  Vérifiez la taille de la police, l'espacement, le contraste, les titres et l'homogénéité de l'ensemble du livret.

- [ ] **Tous les QR codes sont visibles et faciles à scanner**

  Ils ne doivent être ni trop petits, ni trop près du bord, ni placés sur un fond chargé. Testez-les à partir de la version imprimée. Ils doivent pouvoir être scannés rapidement et ouvrir le contenu approprié.

- [ ] **Les visiteurs savent à quoi sert chaque QR code**

  Lorsque cela s'avère utile, ajoutez une brève indication telle que « Écoutez l'histoire » ou « Découvrez les photos de l'événement »...

- [ ] **Les stops, les noms et les numéros sont cohérents.**

  Vérifiez que les mêmes informations apparaissent dans le livret, la carte, le contenu numérique, le guide d'animation...

- [ ] **Les visiteurs ont accès aux solutions des énigmes/défis.**

  Veillez que les visiteurs sachent où trouver les solutions aux énigmes/défis (à la fin du livret, dans le matériel de soutien, dans l'activité numérique...).

- [ ] **La version imprimée finale a été testée.**

  Imprimez au moins un exemplaire et vérifiez les images, les couleurs, les marges et les QR codes avant d'imprimer d'autres livrets.



Cofinancé par l'Union européenne

BOÎTE À OUTILS EYES

CHECKLIST POUR LES TESTS FINAUX ET LA QUALITÉ DE LA VISITE

CHECKLIST

TEST SUR PLACE ET TEST FINAL



- [ ] **Vous avez fait la visite complète en tant que visiteur.**
  Suivez le parcours dans l'ordre en utilisant le livret et le contenu numérique. Mettez-vous dans la peau d'un visiteur.

- [ ] **Une personne extérieure à votre groupe a testé la visite.**
  Demandez-lui ce qui a fonctionné, ce qui était confus, ce qui a semblé trop long et si quelque chose n'a pas fonctionné.

- [ ] **L'itinéraire est clair et le parcours est logique.**
  Essayez de voir si une personne n'ayant jamais visité la ville auparavant serait capable de suivre votre itinéraire sans se perdre.

- [ ] **La durée estimée est précise**
  Chronométrez la visite complète en incluant la marche, la lecture et les activités numériques.

- [ ] **Tous les lieux restent accessibles**
  Jetez un oeil aux travaux en cours et aux restrictions saisonnières. La situation peut évoluer, alors vérifiez ces informations avant de partager votre visite.

- [ ] **Les questions d'accessibilité et de sécurité ont été vérifiées.**
  Soyez attentifs aux escaliers, aux terrains difficiles, aux passages piétons, aux zones mal éclairées et aux autres obstacles et risques potentiels.

- [ ] **Les corrections finales ont été apportées.**
  Corrigez les problèmes identifiés lors des tests et vérifiez une dernière fois les éléments modifiés.

Une personne ne connaissant rien à votre projet pourrait-elle effectuer la visite guidée et l'apprécier sans votre aide ? Si oui, félicitations ! Votre visite est prête à être partagée !

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.